

“Nertocasting” o una experiencia de competencia lingüística y autoestima.

Cada dos cursos, el Centro de primaria e infantil “Nertóbriga” organiza un festival en alguna de las fechas señaladas del año donde alumnado y profesorado se comprometen a realizar algún número musical para las familias. Comúnmente, se necesitaban cuatro presentadores de entre los alumnos de 6º de Primaria que eran escogidos por sus tutores. Sin embargo, en el curso 2023/24, el equipo directivo propuso una idea completamente diferente dando a esta situación un carácter educativo, competencial y motivador. Había surgido el “Nertocasting”.

La idea fue juntar a cuatro profesionales del colegio: tres docentes y un miembro del P.A.S. que serían el grupo encargado de realizar una selección constructiva, neutral y desde un punto de vista educativo entre el alumnado que se presentaba voluntariamente.

El equipo directivo me hizo la propuesta para formar parte de ese equipo. Soy maestro de educación infantil con perfil EI2 que me permite dar inglés en la etapa. Además, soy un ferviente defensor de la importancia y necesidad de que haya actividades relacionadas con las artes escénicas en los colegios. Saber estar en un escenario, vencer la timidez con herramientas y estrategias, hablar en público y expresar con lenguaje corporal de forma clara y con intención comunicativa, realizarlo de una forma que impliquen a las emociones - todo ello, base de las artes escénicas- influye en bastantes de las competencias propuestas por la ley educativa: competencia en comunicación lingüística, competencia personal y de aprender a aprender, competencia emprendedora, competencia de conciencia y expresión culturales.

Lo que se presenta en este artículo son las fases, resultados y consecuencias de una actividad educativa con un envoltorio de casting, lo que podría implicar una selección dura pero que se transforma en una experiencia de crecimiento, de autoconocimiento y de experiencia grupal.

“Nertocasting” o una experiencia de competencia lingüística y autoestima.

OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD

Desarrollar habilidades comunicativas en una presentación oral siguiendo una estructura y condiciones dadas.

Plasmar en una presentación escrita los requisitos que se solicitan teniendo en cuenta la presentación, el ajuste a lo solicitado, la creatividad y la originalidad.

Adquirir herramientas básicas a la hora de hablar en público.

Afianzar la autoestima desde una retroalimentación constructiva, afectiva y relajada.

SABERES BÁSICOS

A lo largo de esta actividad trabajamos:

- El lenguaje corporal y oral.
- Herramientas para hablar en público: contacto ocular, vocalización, uso de gestos, proyección de la voz, actitud relajada y amena.
- La estructura y contenidos de una presentación.

RECURSOS Y HERRAMIENTAS UTILIZADOS

- Recursos humanos: un maestro de educación infantil, una maestra de lengua extranjera y tutora de 4º, una maestra de educación musical y la administrativa del cole como miembros

“Nertocasting” o una experiencia de competencia lingüística y autoestima.

del PAS. Todos ellos con posición neutral con el alumnado presentado. De manera indirecta, equipo directivo como ideario de la actividad y tutores de 6º como mentores de presentación.

- Recursos espaciales: El casting se realizó en la biblioteca de centro ya que cuenta con un tarima, proyector y mobiliario para el jurado.
- Recursos materiales: carteles anunciadores, dossier de instrucciones de casting, etiquetas de dorsales, tarima de presentación, proyector, parrilla para apuntarse, hoja de rubricas para el jurado, diplomas.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

La actividad tuvo la duración de tres semanas con la siguiente estructura: una semana de presentación de campaña, una semana para la presentación de solicitudes e instrucciones y preparación de presentaciones, una semana dedicada al casting.

PRESENTACIÓN DE LA CAMPAÑA

Durante esta semana aparecieron en diferentes espacios que frecuentaba el alumnado de sexto una serie de carteles que sirvieron de gancho a todos aquellos y aquellas que se quisieron presentar a la actividad. Todos estos carteles se realizaron usando la aplicación CANVA.

En primer lugar, se diseñó un cartel con una gran incógnita que llevaba a cuestionarse que era lo que anunciaba con la propuesta de participación como presentadores en el festival.

“Nertocasting” o una experiencia de competencia lingüística y autoestima.

¡Se buscan **presentadores/as** para el festival de Navidad;
¡Lee con atención las instrucciones y participa!

¿Te atreves?

¡Tú vales mucho!

6º EP

NERTO-CASTING

Para generar más expectación y motivación optamos por una estética de concurso televisivo por lo que se presentó otro cartel en el que aparecían los cuatro miembros del jurado que iban a realizar el casting.

“Nertocasting” o una experiencia de competencia lingüística y autoestima.



THE
X
FACTOR

¿CONOCES A NUESTROS
JUECES?

*En el casting podrás
tenerlos cara a cara*

“Nertocasting” o una experiencia de competencia lingüística y autoestima.

Para finalizar, se usó un tercer cartel en el que se exponía en que consistía el casting, el objetivo del mismo, los recursos que se precisaban y las fechas en las que se iba a realizar.

CASTING ABIERTO

Buscamos presentadores/as
Apúntate hasta el viernes 17 de noviembre

¿Qué tienes que hacer?
Presentar la actuación de un curso de nuestro colegio en el festival de Navidad en 1 minuto.

¿Cómo lo hago?
Escribe en una tarjeta, con buena letra, lo que vayas a decir y presenta tu actuación ante el jurado.

¿Cuándo es el casting?
Del 21 al 24 de noviembre durante el recreo.

¿Cómo conquisto al jurado?
Con una buena presentación y quizás con algún complemento (gafas, sombrero...)

¿TE ATREVES?

THE X FACTOR

La campaña tuvo éxito generando curiosidad, motivación y ánimo por participar en el

“Nertocasting” o una experiencia de competencia lingüística y autoestima.

Nertocasting.

INSTRUCCIONES, SOLICITUDES Y CREACIÓN DE PRESENTACIONES

A lo largo de la siguiente semana se expusieron las instrucciones formales para realizar el casting. Eran las siguientes:

“Nertocasting” o una experiencia de competencia lingüística y autoestima.

INSTRUCCIONES PARA PREPARAR EL NERTO-CASTING

PRUEBA: Tienes que presentar la actuación de un curso de nuestro colegio en el festival de Navidad.
TIEMPO DE DURACIÓN: 1 minuto
PREPARACIÓN DEL CASTING: Deberé de escribir en una tarjeta, con buena letra y presentación mi actuación ante el jurado. Cuando termine el casting entregaré la tarjeta a los miembros del jurado.
SUGERENCIA: Puedes llevar algún complemento que te guste para realizar tu prueba de casting (sombrero, gafas de sol, pañuelo, chaqueta..)
PLAZO DE INSCRIPCIÓN: hasta el 17 de noviembre incluido.
DÍAS DE CASTING: 21,22,23 y 24 de noviembre. Durante el recreo. A cada participante se le indicará el día exacto en el que tendrá que realizar el casting.

Al mismo tiempo, en el pasillo de 6º curso, se encontraba la parrilla para poder apuntarse de forma voluntaria.

“Nertocasting” o una experiencia de competencia lingüística y autoestima.

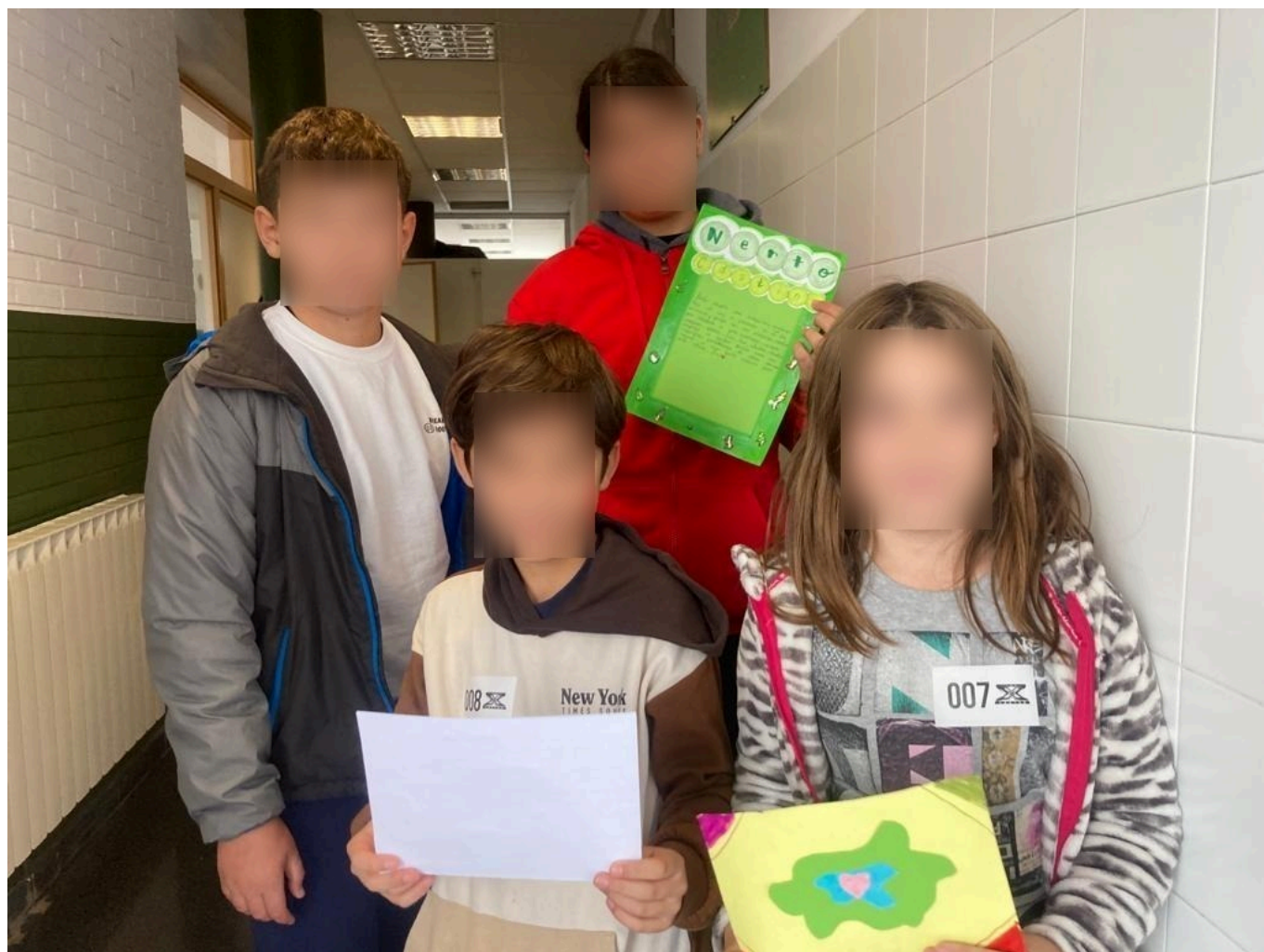
En este momento de la actividad, el papel de los tutores de las clases de 6º fue fundamental. Tenían la función de mentores exponiendo en clase la estructura de una presentación, los requisitos requeridos, la duración, la forma de hacer la exposición. Todo ello se plasmaba en una tarjeta de presentación que se debía entregar al jurado durante la semana del casting. En la metodología primaba el protagonismo del alumnado, el fomento de la creatividad, la interdisciplinariedad de áreas como Lengua Castellana o Expresión Artística.

El éxito de la actividad fue considerable con 15 alumnas y alumnos participantes en la siguiente fase.

FASE DE CASTING.

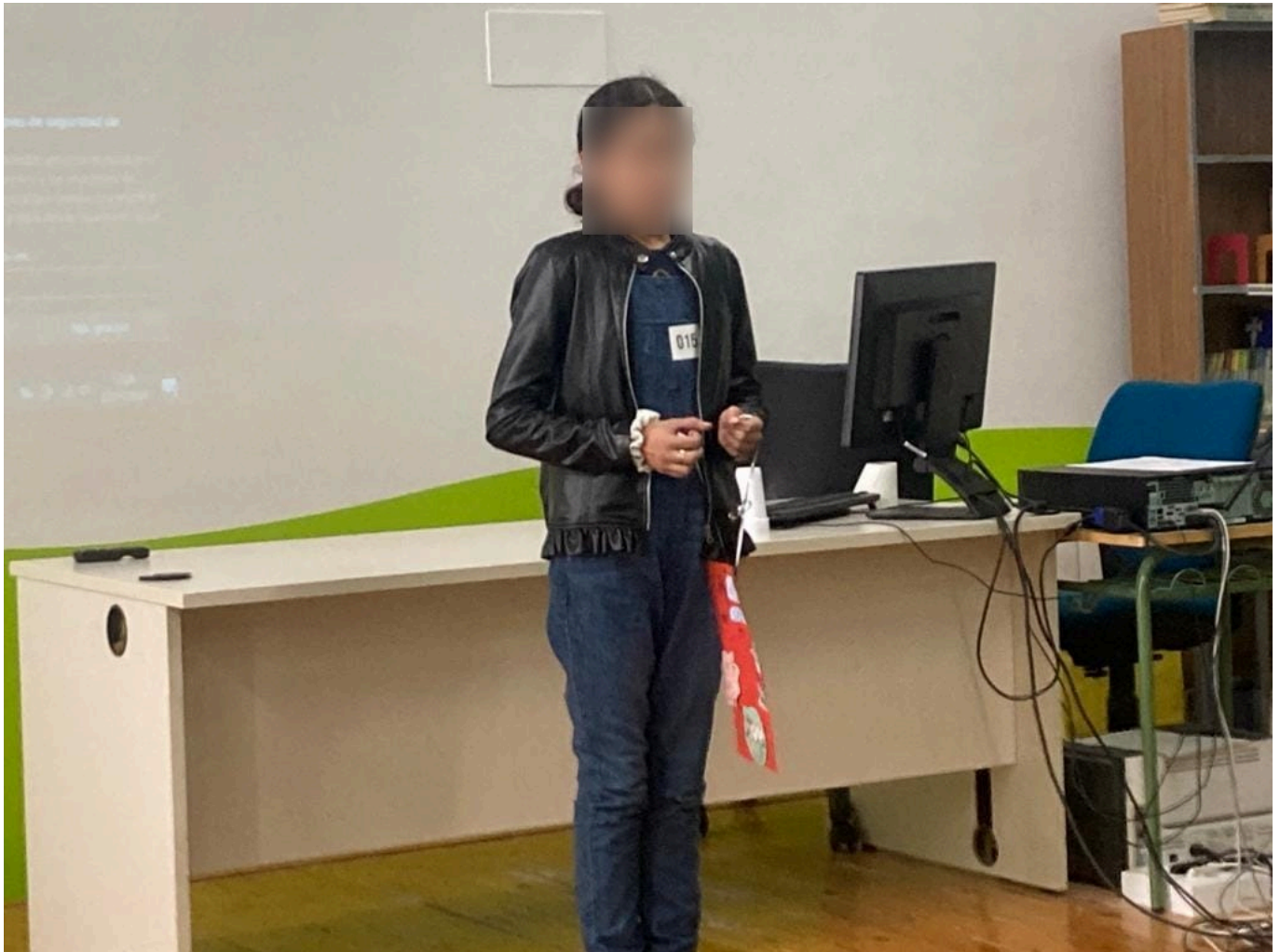
El casting se realizó durante los períodos de recreo de la última semana de la actividad. Se convocaba a los alumnos en grupos y esperaban en el pasillo de acceso a la biblioteca. En ese momento, el director del centro les colocaba su dorsal y les explicaba lo que tenían que hacer los chicos y chicas una vez accedían a la biblioteca: saludar, subirse a la tarima y esperar instrucciones del jurado.

“Nertocasting” o una experiencia de competencia lingüística y autoestima.



A continuación, accedían de uno en uno a la biblioteca. El jurado, mostrando siempre empatía y cercanía, les preguntaban su nombre, su dorsal, las razones por las que se habían presentado al Nertocasting y alguna afición que tuvieran. La finalidad de ese momento era la de romper el hielo, ayudar a relajar tensiones y nervios, así como agradecer el esfuerzo realizado.

“Nertocasting” o una experiencia de competencia lingüística y autoestima.












A partir de ese momento, el aspirante tenía un minuto para leer su presentación, decirla de memoria, mostrarse seguro siguiendo los tips recibidos la semana anterior. Todas las presentaciones estuvieron formidables, los aspirantes se sintieron a gusto y mostraron su desparpajo. Al término de las mismas, el jurado iba dando sus valoraciones personales desde el constructivismo destacando las fortalezas y dando ayudas para poder superar las dificultades como afianzarse en el escenario cuando hay nervios, saber proyectar la voz, fijar la mirada a todo el público. Para ello, habían usado una tabla con rúbricas y estándares que se apoyaban en las valoraciones personales.

“Nertocasting” o una experiencia de competencia lingüística y autoestima.



“Nertocasting” o una experiencia de competencia lingüística y autoestima.

 **PRESENTACIONES ORALES** 

INDICADORES LOGRO CATEGORÍA				
CONTENIDO 	La información es precisa, está ordenada, clara y organizada.	La información en su mayoría es precisa, está ordenada, clara y organizada.	La información a veces es precisa, no sigue un orden lógico y es poco clara.	La información no es precisa, está incompleta y no sigue ningún orden.
TIEMPO, FLUIDEZ Y RITMO 	Se ajusta al tiempo y el ritmo es tranquilo y pausado.	Se ajusta al tiempo y el ritmo es cambiante.	Se ajusta más o menos al tiempo y el ritmo es cambiante.	El tiempo de la presentación es insuficiente y el ritmo no es apropiado.
POSTURA Y CONTACTO VISUAL 	Utiliza lenguaje no verbal (gestos) y mira a la audiencia siempre.	Utiliza lenguaje no verbal (gestos) y mira a la audiencia la mayoría de las veces.	Utiliza lenguaje no verbal (gestos) y mira a la audiencia a veces.	No utiliza lenguaje no verbal (gestos) y no mira a la audiencia.
CREATIVIDAD 	La presentación demuestra gran creatividad y se justifica.	La presentación demuestra creatividad.	La presentación demuestra poca creatividad.	La presentación no demuestra creatividad.
PREPARACIÓN 	La presentación ha sido preparada previamente con mucho empeño.	La presentación ha sido preparada previamente con bastante empeño.	La presentación ha sido preparada previamente con un poco de empeño.	La presentación apenas ha sido preparada o ensayada.

Una vez vistas a todas y todos los aspirantes a lo largo de la semana, se les convocó el último día para la última fase de casting. En este momento, se apeló a la sensibilidad tanto de miembros del jurado como de aspirantes. Se les explicó claramente que todos podían haber sido seleccionados pero que solamente se necesitaban cuatro aspirantes. El criterio de selección también tuvo en cuenta el resultado de la presentación pero también algún caso que le iba a suponer un gran beneficio personal. Aunque hubo cuatro seleccionados, la experiencia de todos y cada uno de los participantes fue muy bien valorada y tuvo como recompensa la obtención de un diploma para cada uno de los aspirantes.

“Nertocasting” o una experiencia de competencia lingüística y autoestima.



En conclusión, me gustaría destacar que una actividad que inicialmente podría parecer selectiva se convirtió en una experiencia que ayudó a mejorar el desarrollo integral de los participantes, su autoestima quedó reforzada y las competencias fueron trabajadas. El festival de Navidad pasó, pero llegaron el Día de la Paz, las consignas del Carnaval... en los que otros aspirantes fueron los presentadores o locutores consiguiendo así una gran cantera de alumnado implicado en estos proyectos.

Rubén Sanz Victoria

CEIP Nertóbriga de La Almunia de Doña Godina.

“Nertocasting” o una experiencia de competencia lingüística y autoestima.