

Mi nombre es Victoria Agudo, desde el curso 2019-2020 imparto la materia optativa de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial (IAEE) en 4º de la ESO en el IES Emilio Jimeno de Calatayud.

Con esta publicación os comparto una idea de aprendizaje servicio, a través de la puesta en marcha de un mercadillo solidario, creado y gestionado por el alumnado. Poner en marcha proyectos reales, favorece el aprendizaje de nuestro alumnado, esta experiencia de emprendimiento real (aprendizaje servicio) con fines solidarios consigue que los alumnos pongan en práctica lo que aprenden en la asignatura de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial (IAEE) de 4º de la ESO.



Objetivos de la actividad.

- El principal objetivo es que el alumnado viva una experiencia de emprendimiento real donde se obtenga dinero y además, permitirá iniciarles en el uso de divisas y su funcionamiento.
- Con esta idea también se pretende obtener fondos para una buena causa, fomentar el

espíritu de solidaridad, visibilizar otra forma de “reciclar” donando lo que ya no se usa y otros pueden hacerlo, promover el consumo sostenible y todo ello incentivando la creatividad.

Contenidos trabajados.

Los contenidos que se van a trabajar están directamente relacionados con la materia mencionada (IAEE) de 4º de la ESO.

La idea surgió el curso pasado, dentro de un *Grupo de Trabajo* creado en el instituto, poniéndose en marcha en el mes de diciembre aunque posteriormente la pandemia COVID\_19 paralizó su continuación. Para este curso 2020-2021, también han surgido dificultades, debido a la misma razón, aunque sí que finalmente hemos abierto la tienda y obtenido dinero que se ha donado.

A continuación se explica la idea general, pero es necesaria adaptarla a cada clase y circunstancia.

Como se ha indicado se trata de poner en marcha de un mercadillo solidario creado y gestionado por el alumnado en el que únicamente se puede comprar con una moneda creada para ello (en nuestro caso llamada “jimenito”), por lo que previamente los clientes deben cambiar los euros en un “banco” también gestionado por el alumnado.

Una de las primeras gestiones es conseguir es un espacio físico donde montar el mercadillo y un “banco donde cambiar moneda” dentro de las instalaciones del Instituto, a poder ser un lugar visible, cerca del cual exista trasiego de personas( en nuestro caso la ubicación ha sido en la entrada del instituto, junto a la conserjería, una zona acristalada que facilitaba su visualización). Para acondicionarlo se han usado mesas donde exponer los distintos productos y tablones de anuncio (corchos) móviles donde también colocar material, perchas para la ropa hechas con cartón por el alumnado, etc. Se trata de “reciclar” lo que haya en el

centro.

Además hemos usado herramientas asociadas a “Google Workspace”: cuestionarios, Classroom, y se ha creado una página web donde publicar productos y más noticias, dentro del Proyecto “JIMENO SOLIDARIO”, junto con cartelería elaborada por el alumnado.

Los distintos productos para vender han sido donados por todo el colectivo del instituto (profesorado, alumnado, personal de administración y servicios), y material elaborado para el mercadillo, promoviendo la creatividad. Todo ello teniendo en cuenta que los clientes iban a ser el mismo colectivo, por lo que se ha acotado el tipo de artículos a vender.

Desarrollo de la actividad.

A lo largo de los dos primeros meses se va preparando la idea con el alumnado, una vez ya trabajados los contenidos básicos de la asignatura entre los que estarían: formas de emprender, cualidades del emprendedor, ideas de emprendimiento, -fuentes, selección-. A partir de aquí lo que se quiere es, de la mano de una idea real, trabajar el resto de contenidos.

Se expone en clase la idea de poner en marcha un mercadillo solidario, y se va guiando al alumnado para que vaya tomando decisiones sobre qué vender, de dónde obtenerlo y/o crearlo por ellos mismos, qué hacer con las ganancias ... Se pueden usar cuestionarios, debates, etc.

También se plantea que las compras en el mercadillo se llevarán a cabo usando una moneda creada para ello. En nuestro caso la moneda creada se ha llamado “jimenito”, se creó en el *Grupo de Trabajo* anteriormente mencionado, pero se puede plantear que sea el alumnado quién la creen, diseñen.... Los “jimenitos” se emitieron en formato billetes con valores y colores distinto. Se puede usar un cambio fijo o puede ir fluctuando a lo largo del curso. En este apartado es necesario trabajar en clase el concepto de divisas y la adquisición y venta de las mismas a nivel de iniciación.

Necesitamos productos para vender, así que es necesario hacer un llamamiento (puede ser mediante correo electrónico y cartelería o incluso pasando los alumnos por las clases) para que la comunidad educativa pueda realizar donaciones (libros, ropa, bolsos, mochilas, material de escritorio, adornos, bisutería...) y, además, se establece qué cosas se van a fabricar (por el alumnado o allegados que luego se venderán). Se puede involucrar a otros departamentos para que colaboren, como puede ser el de plástica que ayude a “crear productos para vender” con los alumnos.

Se acondiciona la zona de tienda para que el último día antes de Navidad, se pueda abrir la venta (el año pasado sí lo hicimos, aunque este curso esto no ha podido ser por el COVID).

El trabajo previo que hay que hacer con los alumnos: recoger los productos (donados y/o creados), hacer inventario de productos, etiquetarlos, poner precio, pensar en cómo se colocan, si hay promociones ... -todo esto deben decidirlo el alumnado conducido por el docente-.



“Jiménitos”, nuestra moneda

Necesitamos productos para vender, así que es necesario hacer un llamamiento (puede ser mediante correo electrónico, cartelería e incluso pasando los alumnos y alumnas por las clases) para que la comunidad educativa pueda realizar donaciones (libros, ropa, bolsos, mochilas, material de escritorio, adornos, bisutería...) y, además, se establece qué cosas se van a fabricar (por el alumnado o allegados que luego se venderán). Se puede involucrar a otros departamentos para que colaboren, como puede ser el de plástica que ayude a crear productos para vender.

Se acondiciona la zona de tienda para que el último día antes de Navidad, se pueda abrir la venta.

El trabajo previo que hay que hacer con los alumnos y alumnas: recoger los productos (donados y/o creados), hacer inventario de productos, etiquetarlos, poner precio, pensar en cómo se colocan, si hay promociones ... -todo esto deben decidirlo el alumnado conducido por el docente-.



Preparando el mercadillo

Es importante que los alumnos y alumnas se organicen para estar al frente de la tienda y del banco con la supervisión necesaria. Según sea el número de alumnos se hacen turnos. Al final de cada jornada se “cuadra caja” para lo que se crean unos formularios, y se guarda el dinero en un lugar seguro.

Una vez que hemos abierto a vender a final de diciembre, la idea es que a lo largo del tercer trimestre la tienda y el banco, se abra una vez a la semana en horario de recreo hasta finalizar el curso. De esta manera habremos trabajado más conceptos a lo largo de los otros trimestres, y que ahora podremos poner en práctica con los alumnos y alumnas. En nuestro

caso, este curso 2020-2021 pudimos abrir unas semanas antes de finalizar el curso y lo hicimos con todas las medidas COVID (gel en la entrada, aforo limitado ...), lo que permitió hacer ver al alumnado la necesidad de adaptación a las circunstancias reales.

Es importante que los alumnos y alumnas participen en crear cosas que luego se venderán porque nos permitirá trabajar algunos contenidos de la materia de manera práctica: en ese proceso deberán contabilizar el tiempo empleado y el coste de materiales (con ello se calculará el coste producción), luego deberán analizar el precio de venta en el mercado de un producto similar y analizar a qué precio podemos venderlo nosotros, calcular el margen de beneficio, si nuestro coste es superior al precio de mercado, etc. El alumnado puede aportar productos creados por familiares, por ejemplo una bufanda que en su casa alguien la ha tejido, pero deben hacer el proceso de cálculo anteriormente mencionado recabando para ello la información que necesiten.

A lo largo del periodo de apertura hay que favorecer que el alumnado cree campañas promocionales, difusión de noticias, mantenimiento de la página web, emisión de cartelería, mantenimiento de inventario... Además se utilizarán documentos y formatos, como el de cuadrar caja, facturas, albaranes, recibos... que los habremos trabajado ya en clase.

Finalmente, el dinero recaudado se dona a una entidad sin ánimo de lucro que desarrolle su actividad en el entorno donde se ubica el instituto. La actividad puede estar relacionada con ayudar a personas desfavorecida o con acciones de protección de animales o del medio ambiente. En nuestro caso lo hemos donado a la asociación ASAEME (Asociación Augusta de Enfermos Mentales Calatayud), para lo que organizamos una foto de recogida del dinero y luego se dio difusión de la misma a través de los diferentes canales de comunicación del instituto, así como se envió a distintos medios (el Ayuntamiento de Calatayud, en su página web, se hizo eco de esta entrega). Es interesante que los alumnos decidan a quién dar el dinero y que lo hagan al inicio de la puesta en marcha del mercadillo, publicitando desde el principio el destino de los fondos obtenidos.



Presidenta de ASAEME delante de la entrada al mercadillo



Entregando el mercadillo

Esta es la idea que comparto, y que aunque por la situación pandémica no se ha podido llevar a cabo de manera íntegra, esperamos que el curso que viene sea posible.

Productos elaborados:



Marca páginas artesanos



Clics decorados



Libretas con hojas intercambiables



Tazas decoradas

Puedes ver más en la web del mercadillo.

María Victoria Agudo Valiente

IES Emilio Jimeno (Calatayud)