

## El reto de construir la Educación del futuro. Semana de la Educación.

Madrid. 1 al 5 de marzo de 2017

Los pasados días 1 a 5 de marzo se ha celebrado en el IFEMA de Madrid la 25ª edición de la Semana de la Educación.

La primera edición, celebrada en 1993, como Salón organizado por IFEMA con el apoyo y activa participación del Ministerio de Educación, surgió para dar respuesta a la gran demanda de formación educativa y profesional en España y como foro de información y orientación dirigido específicamente a estudiantes, padres y profesores.

Desde entonces, a lo largo de estos 25 años ha ido evolucionando para dar respuesta a las necesidades de información sobre oferta formativa y orientación educativa de estudiantes, centros y familias.

En la edición de este año, han participado más de 400 expositores, entre los cuales se encontraban el MECD, Universidades y empresas; más de 8.000 profesionales de la educación (profesores, orientadores, directivos, gestores de organismos públicos y privados, técnicos...), y por ella han pasado más de 134.000 visitantes, profesionales y estudiantes de diversas edades y etapas educativas, con un interés común, el de construir la educación del futuro.



Para satisfacer mejor los intereses específicos de cada colectivo, la Semana de la Educación ofrecía los siguientes espacios y actividades:

### 1. ESPACIO AULA.

El mayor de todos ellos, dirigido a estudiantes desde 4º de ESO en adelante, profesorado, orientadores y familias, ofrecía información y orientación académica y profesional, charlas, ponencias, eventos, exhibiciones y actuaciones musicales, artísticas y técnicas.

### 2. POSTGRADO Y FORMACIÓN CONTINUA.

Dirigida al público interesado en la formación permanente, profesorado, estudiantes, titulados, responsables de RRHH de empresas...en esta sección se han desarrollado actividades como talleres, exposición de buenas prácticas, emprendimiento social y verde y el desarrollo de competencias profesionales y de empleabilidad.

### 3. INTERDIDAC. RECURSOS PARA LA EDUCACIÓN.

En él se mostraban novedades, equipamientos, aplicaciones, recursos educativos, talleres y foros de debate, dirigidos a educadores, administraciones públicas, gestores y directivos.

### 4. EXPOLEARNING.

El último de los espacios constituía un lugar de encuentro para la exposición y el debate de comunidades de aprendizaje, en donde se mostraban propuestas innovadoras en el ámbito de la educación, como apps, gamificación, o el desarrollo de la inteligencia artificial.

A su vez, en todos los espacios se entremezclaban diversos escenarios, como *Ágora*, *Digital Corner*, *Speaker Corner*, o *Digital Corner*, para la exposición de experiencias basadas en las tecnologías, el emprendimiento o la convivencia.





En el sentir general, expresado en cuantos talleres, foros y debates se han desarrollado, está la necesidad de introducir y generalizar un cambio metodológico en todas las etapas educativas y en la formación permanente, que ponga en valor la enseñanza de las tecnologías, el dominio de idiomas, el emprendimiento y la educación emocional, que promueva un modelo de enseñanza/aprendizaje práctico, el trabajo en equipo, que potencie las redes educativas y que implique a todos los agentes educativos y sociales. Solo de esta manera se podrá contribuir a formar a los niños y jóvenes en la sociedad del presente y del futuro. Y para lograr, en definitiva, el lema que para este año se escogió para esta 25ª edición de la Semana: el reto de construir la educación del futuro.



Jefe de Unidad del Servicio de Formación del Profesorado