

El curso pasado se implantó a nivel nacional una nueva materia en 3º ESO relacionada con el emprendimiento.

El currículo de esta materia recoge contenidos algo más innovadores que aquellos que recoge la materia de Iniciativa emprendedora que teníamos en Castilla y León como materia de comunidad, optativa de 4º ESO.

Esas nuevas líneas maestras que regula el currículo de Iniciación a la Actividad Emprendedora y empresarial han sido la excusa perfecta para generalizar las metodologías activas que tanto me gustan y que vengo investigando y poniendo en práctica desde hace ya cinco años: aprendizaje servicio, trabajo por proyectos, design thinking y pensamiento visual.

En esa línea de trabajo describiré algunas experiencias de aula que abordan *la creatividad, la innovación y el emprendimiento* de forma activa, en primera persona y siendo conscientes del «poso» que genera el aprendizaje en el alumno y en los usuarios en los que pensaremos en cada solución que desarrollamos.

1) Experiencias de aprendizaje servicio y emprendimiento social.

A) Emprendemos haciendo.

Aprender siendo protagonistas de nuestro propio aprendizaje



Esta experiencia tuvo lugar en Miranda de Ebro en el IES Fray Pedro de Urbina. Implicó a alumnos de todos los niveles educativos dado que la experiencia se dividió en dos partes:

- Actividad de estudio de un problema, entrevista con responsables y de rediseño de soluciones.

«El servicio de préstamo de bicicletas del ayuntamiento de Miranda tiene importantes problemas estructurales».

- Marcha en bicicleta. Actividad social para la difusión del servicio de préstamos de bicicletas del ayuntamiento de Miranda de Ebro y reconocimiento de iniciativas emprendedoras con carácter social.

Aquí os dejo el vídeo que sintetiza, grosso modo, lo bien que lo pasamos...

Documentación de la experiencia:

- Toda la descripción de la experiencia la tenéis aquí [link 1](#) o aquí [link 2](#).

B) «Yo Soy Conchita»

La primera parte de esta segunda experiencia quiero dedicarla a contaros el resultado de una propuesta didáctica que tuvo un alcance universitario en mis alumnos de 2º de bachillerato. Normalmente les intento hacer ver a mis chicos que las ideas están por todas partes, la cuestión es que nos pille atentos para no dejarlas pasar desapercibidas. Y así es como un grupo de alumnos llegaron al resultado que os voy a contar.

Quedecomercio es una idea de negocio consistente en una plataforma de marketing de relaciones que surgió sin buscarla y que le sirvió a los alumnos para afrontar la tarea que les propuse en la unidad de Marketing de diseñar una campaña de marketing viral.

¿Cuál fue el origen de Quedecomercio?

El origen fue el resultado al que llegaron un grupo de alumnos en uno de los retos iniciales que les lanzo para generar enrichment y team building en los equipos.

Esta actividad, realizada en tres sesiones (dos propias y una cedida por otro compañero) consiste en plantear un reto muy sugerente a los alumnos. El profesor da 5 € a cada equipo que deben rentabilizar poniendo en práctica una idea creativa que deben ejecutar con esos recursos limitados y durante un tiempo limitado de 2h. La creadora del reto es la profesora Tina Seelig (MIT, Standford).

- Descripción del reto de los 5€ en este [link](#)
- Resultado del reto de los 5€ en este [link](#)

Quedecomercio gustó tanto a los alumnos que fue su proyecto emprendedor, y sobre él diseñaron la campaña de marketing viral que les propuse en la unidad de marketing. Un trabajo brillantísimo que les estimuló tanto que incluso 4 alumnas siguieron con la idea en su carrera universitaria de Publicidad y Relaciones Públicas.

Aquí os comparto el vídeo que recoge el magnífico trabajo que realizaron, técnica y creativamente es una pasada.

C) *Oh à là Manolà.*

Otra actividad que me gustaría compartir es un proyecto elaborado, de forma complementaria por los alumnos 2º de Bachillerato del IES Fray Pedro de Urbina. Se trata de un precioso proyecto-musical emprendedor de carácter cultural. Los alumnos escribieron, musicalizaron y ensayaron una obra de teatro-musical con fines sociales. Asumieron el riesgo del alquiler del salón de actos (para dos noches).

Ha sido un proyecto paralelo al proyecto emprendedor de aula, se apoyaron en mucho de lo aprendido en clase de Fundamentos de Administración y Gestión para poner en práctica su proyecto.

- Aquí os dejo un pequeño extracto del musical:

- Y una entrevista que les realicé por el fantástico éxito que tuvo la obra:

2) Otras experiencias más ambiciosas.

No quiero que este post se extienda demasiado, por lo que dejo para otro dos experiencias muy ambisiosas de carácter cooperativo y social.

- La primera que os expondré es una que realicé el curso pasado en el IES María de Molina Zamora que consistió en coordinar una jornada en la que alumnos de los centros de la ciudad compartieran ideas emprendedoras a las que habían llegado durante las dos primeras evaluaciones. Esta experiencia la llamamos **«Jornadas de emprendimiento y Networking»**.



- Y la otra, una experiencia que estoy diseñando para el próximo curso que consiste en **«emprender caminando juntos»** compartiendo ideas y trabajando en equipo para buscar soluciones a lo largo del Camino de Santiago haciendo paradas clave en centros de capacitación de emprendedores o en empresas de especial interés social, cultural o empresarial.

Aprender siendo protagonistas de nuestro propio aprendizaje



Autora: Blanca Cañamero Vicente.

Profesora de economía, IES Fray Luis de León, Salamanca.

Formación en empresa, emprendimiento, creatividad e innovación.

*Espero que os sea de utilidad todo este trabajo, está hecho con mucho empeño y dedicación
@blancanamero*